# World-Café

In einem World-Café werden die Teilnehmer in Kleingruppen miteinander ins Gespräch gebracht. Auf diese Weise können Fragestellungen gemeinsam diskutiert und durchdacht werden. In diesem World-Café gibt es drei Tische mit drei verschiedenen Fragestellungen. Die Schülerinnen und Schüler werden in drei Gruppen à 7-8 Personen aufgeteilt. Jede Gruppe besucht einen Tisch und wechselt nach 20-25 Minuten zu einem anderen Tisch, bis alle Gruppen an allen Tischen waren. Aus dem Kreis der Schülerinnen und Schüler werden für jeden Tisch jeweils ein „Gastgeber“ und ein „Reporter“ gewählt. Beide bleiben die ganze Zeit an ihrem Tisch. Der Gastgeber begrüßt und verabschiedet die Teilnehmer, referiert die Fragestellung und achtet auf eine konstruktive Gesprächsatmosphäre (siehe Café-Etikette). Der Reporter macht sich Notizen und hält die wichtigsten Ergebnisse der Tischgespräche fest.

1. Der Gastgeber begrüßt die Teilnehmer und erklärt die Fragestellung für den Tisch:

*Tisch 1: Inwiefern kann uns Werbung manipulieren?*

*Tisch 2: Welchen Einfluss hat personalisierte Werbung im Internet auf uns?*

*Tisch 3: Welche Folgen hat es, wenn Werbung politisch wird?*

1. Dann wird gemeinsam an jedem Tisch zu Beginn einer Gesprächssitzung jeweils ein Film/Text als Einstieg in das Thema gezeigt.
2. Der Gastgeber erklärt die Café-Etikette:
* Konzentriert euch und bleibt beim Thema.
* Tragt eure eigenen Ansichten und Gedanken bei.
* Seid offen für die Argumente der anderen.
* Hört genau hin, um den anderen wirklich zu verstehen.
* Verbindet eure Ideen miteinander.
* Stellt tiefergehende Fragen und macht euch auf die Suche nach neuen Erkenntnissen.
* Kritzelt und malt – Schreiben auf die Tischdecke ist ausdrücklich erwünscht!
* Habt viel Spaß beim gemeinsamen Denken!

Mit folgenden Fragen kann der Gastgeber des jeweiligen Tisches die Diskussion anregen:

### Tisch 1:

* Manipuliert uns Werbung? Wie stark? Kaufen wir Dinge, die wir ohne Werbetricks nicht kaufen würden?
* Kennt ihr selbst Beispiele, wo Werbung uns manipuliert?
* Welche Folgen hat es für uns, wenn uns Werbung manipuliert?
* Wie bewertet ihr das?

### Tisch 2:

* Welche Risiken kann es haben, wenn unser Nutzerverhalten im Internet verfolgt und ausgewertet wird?
* Welche Vorteile bieten Nutzerdaten für Werbeangebote?
* Kann Werbung uns dadurch besser beeinflussen?
* Wie bewertet ihr das?

### Tisch 3:

* Wie gefällt euch der Spot von Gillette?
* Findet ihr es gut, wenn Marken mit politischen Botschaften werben? Warum? Warum nicht?
* Was bedeutet es, wenn Konzerne mit Werbekampagnen die politische Öffentlichkeit beeinflussen?
* Wie bewertet ihr das?
1. Die Teilnehmer diskutieren und kritzeln wichtige Punkte auf die Papiertischdecke, der Reporter notiert sich die wichtigsten Ergebnisse.