

**Vorlage**

## **Fake-Bewertungen erkennen**

Bewertungen im Internet sind praktisch und können Orientierung geben. Leider sind nicht alle echt. Die folgenden Tipps zeigen, woran man falsche Bewertungen erkennen kann.

### **Welche Sprache wird in der Bewertung verwendet?**

Bewertungen, deren Sprache an Werbung erinnert, ausschließlich positive Adjektive oder viele Superlative enthalten, könnten gefälscht sein.

### **Wie einseitig ist die Bewertung?**

Bewertungen, die ausschließlich negative oder ausschließlich positive Kommentare enthalten, könnten auf einen Fake hinweisen. Bewertungen, die nur negative Kommentare enthalten, könnten auch von der Konkurrenz veranlasst worden sein. Daher sollte man nicht nur bei zu positiven, sondern auch sehr negativen Bewertungen skeptisch sein.

### **Wieviele Bewertungen gibt es?**

Hat ein Produkt nur sehr wenige Bewertungen, ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass die Bewertung gekauft wurde. Allgemein gilt die Regel: Je mehr Bewertungen es zu einem Angebot gibt, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass die Masse richtig liegt.

### **Wie lang ist die Bewertung?**

Wenn Bewertung sehr lang und ausführlich ist, könnte sie ein Fake sein – besonders dann, wenn das Angebot neu ist und bisher keine oder nur wenige Bewertungen abgegeben wurden. Wurde das Angebot hingegen von vielen Nutzern bewertet, kann es auch lange Bewertungen geben.

### **Wer ist der Autor?**

Manche Nutzer bewerten an einem Tag eine Vielzahl ganz unterschiedlicher Produkte. Die Wahrscheinlichkeit ist sehr gering, dass ein echter Nutzer viele Produkte an einem Tag gekauft und bewertet hat. Daher liegt der Verdacht nahe, dass es sich um Fake-Bewertungen handelt.

### **Ist der Autor „verifiziert“?**

Verkaufs-Plattformen wie Amazon titulieren bestimmte Nutzer als „verifiziert“. Auch wenn das keine Garantie für wahre Bewertungen darstellt, sind diese Nutzer gleichwohl vertrauenswürdiger als andere.